

İÇİNDEKİLER

Metin KASIM, Gülay Elbi PEKCAN **1-30**

Araştırma Makalesi

AİLE İÇİ ŞİDDETİN NORMALLEŞTİRİLMESİ BAĞLAMINDA İNTERNET
YAYINCILIĞI: TIKTOK ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME

Sevda Ağca, Adnan DUYGUN **31-52**

Araştırma Makalesi

HAZIR GİYİM MARKALARININ ÖZELLİKLERİ AÇISINDAN INSTAGRAM'DA
İÇERİK ANALİZİ

Amine Feyzanur AYDAR, Ömer AYDINOĞLU **53-77**

Araştırma Makalesi

#SAVERALPH SOSYAL SORUMLULUK KAMPANYASI ÜZERİNE
GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ

Sadiye KOTANLI KIZILOĞLU **78-100**

Araştırma Makalesi

MEDYA VE POPÜLER KÜLTÜR: YERLİ TELEVİZYON DİZİLERİNDE TÜKETİME
YÖNELİK İŞLEVİ İLE POPÜLER KÜLTÜR ÜRÜNLERİ

Canan DAVRAN, Elif ARSLAN **101-133**

Araştırma Makalesi

NASIL FENOMEN OLUNUR? YOUTUBE TÜRKİYE ÖRNEĞİ