
Uluslararası Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi

International Journal of Social Media and Communication Research

Editörden;

Sosyal Medya ve İletişim Araştırmaları Dergisi'nin on ikinci sayısını sizlerle buluşturmanın mutluluğunu yaşamaktayız. İletişim alanında üretilen bilimsel bilginin paylaşılmasına katkı sunmayı amaçlayan dergimiz, her sayısında olduğu gibi bu sayısında da farklı bakış açılarını ve güncel araştırmaları bir araya getirmektedir.

Bilimsel yayıncılık, yalnızca araştırma sonuçlarının paylaşılması değil, aynı zamanda akademik etkileşimin ve eleştirel düşüncenin gelişmesine katkı sağlayan önemli bir süreçtir. Bu doğrultuda dergimize çalışmalarını gönderen yazarlarımıza, değerlendirme sürecine katkı sunan hakemlerimize, editörlerimize ve bilim kurulumuza teşekkür ederiz.

İletişim çalışmaları alanındaki güncel tartışmaları ve araştırmaları görünür kılmayı hedefleyen dergimizin, akademik literatüre katkı sunmaya ve araştırmacılar için nitelikli bir yayın ortamı oluşturmaya devam edeceğine inanıyoruz.

Bir sonraki sayımızda yeniden buluşmak dileğiyle.

Editör

Prof. Dr. Gülsüm ÇALIŞIR

Editör Yardımcıları

Dr. Öğr. Üyesi Fatih AKSOY

Dr. Öğr. Üyesi Tuğçe AYDOĞAN KILIÇ

Arş. Gör. Muhammed Vedat KARADAĞ