

İÇİNDEKİLER

Celal HAYIR **1-20**

Araştırma Makalesi

A STUDY OF THE TRANSITION FROM TRADITIONAL TO NEW-GENERATION PUBLISHING

Şebnem ÖZDEMİR **21-41**

Derleme Makalesi

SOSYAL MEDYADA MERKEZİYETSİZLEŞME: FEDİVERSE

Kadir BENDAŞ **42-63**

Araştırma Makalesi

GELENEKSEL MEDYA VE YENİ MEDYA ÜZERİNE EKONOMİ POLİTİK BİR İNCELEME

Aydın KAYMAK **64-91**

Araştırma Makalesi

SOSYAL MEDYADA YENİ DÜNYA DÜZENİNİN KARİKATÜRLERLE TEMSİLİ: X ÖRNEĞİ

Güfran DÜNDAR **92-106**

Araştırma Makalesi

ÇİN HALK CUMHURİYETİ BAŞBAKANI ÇU ENLAY'IN KİŞİ KÜLTÜ PROPAGANDASI ÜZERİNE NİTEL BİR İNCELEMEÇİN HALK CUMHURİYETİ BAŞBAKANI ÇU ENLAY'IN KİŞİ KÜLTÜ PROPAGANDASI ÜZERİNE NİTEL BİR İNCELEME

Hicret ÖKSÜZ

107-127

Derleme Makalesi

KATILIMCI KÜLTÜR BAĞLAMINDA SPOTİFY'DA PODCAST YAYINCILIĞI