

İÇİNDEKİLER

Şirin İtir BÜYÜKÖZTÜRK, Özcan YAĞCI **1-32**

Araştırma Makalesi

INSTAGRAMDA BENLİK İNŞASI: BİR TARAMA ÇALIŞMASI / THE
CONSTRUCTION OF SELF ON INSTAGRAM: A SURVEY RESEARCH

Fatih DEĞİRMENCİ, Elifnur TERZİOĞLU **32-46**

Araştırma Makalesi

SİNEMA VE MOBBING: TWİTTER'DA #METOO HAREKETİ İLE BOMBSHELL
FİLMİ/ CINEMA AND MOBBING: BOMBSHELL MOVIE WITH #METOO
MOVEMENT ON TWITTER

Tuğçe İYİGÜNGÖR **47-59**

Derleme Makalesi

EKONOMİK VE TOPLUMSAL DİJİTALLEŞME: ENDÜSTRİ 4.0'DAN TOPLUM 5.0'A /
ECONOMIC AND SOCIAL DIGITALIZATION: FROM INDUSTRY 4.0 TO SOCIETY 5.0

Cemal GÜLER **60-72**

Araştırma Makalesi

SOSYAL MEDYA PAZARLAMA AKTİVİTELERİNİN İNCELENMESİ /
INVESTIGATION OF SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES

Dila Naz MADENOĞLU

73-100

Araştırma Makalesi

TEXTUAL ANALYSIS OF EXPATRIATE DISCOURSES ON A DIASPORIC FACEBOOK PAGE: “WE ARE NOT GERMANIZED TURKS, WE ARE EXPATRIATES” / DİYASPORİK BİR FACEBOOK SAYFASINDAKİ GURBETÇİ SÖYLEMLERİNİN METİN ÇÖZÜMLEMESİ: “ALMANCI DEĞİLİZ, GURBETÇİYİZ”

Yeliz YAPICIOĞLU AYAZ

101-123

Derleme Makalesi

NÖROPAZARLAMA ALANINDA UYGULAMALAR: FACS TEKNİĞİNİN KULLANIMI ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR ÇALIŞMA / APPLICATIONS IN NEUROMARKETING: A CONCEPTUAL EXAMINATION ON USING FACS MACHINE