

İÇİNDEKİLER

Canan Meryem YAŞAR, Selami ÖZSOY **1-30**

Araştırma Makalesi

Youtube Vloggerları ile Kurulan Parasosyal Etkileşimin Kadın Tüketicilerin Satın Alma Niyetine Etkisi / The Role of Youtube Vloggers in Parasocial Interaction and Their Impact on Purchasing Intention of Women Consumers

Ömer ÖZER, Semra AKINCI **31-53**

Araştırma Makalesi

İzleyici Joker'den Ne Alabilir? Sağlanan Yarar ve Doyumlara İlişkin Olarak Varsayımsal Saptamalar / What Can Viewers Get From The Joker? Hypothetical Determinations Regarding Provided Benefits And Satisfaction

Tuğba CİNGİL, Ümit MORSÜNBÜL **54-74**

Araştırma Makalesi

İbo İle Güllüşah ve Garip Filmlerinin Psikososyal Gelişim Özellikleri Açısından İncelenmesi / Investigation of Ibo And Gullusah and Garip Movies in Terms of Psychosocial Development Characteristics

Davut ATMACA, Hüseyin TONGUR

75-100

Araştırma Makalesi

Mizahi Ürünlerin Kişisel Marka Konseptinde Değerlendirilmesi: Yılmaz Vural Örneği'nin
Netnografi Perspektifinde Aktarımı / The Evaluation of Humor Products in The Concept of
Brand Personality: The Transfer of Yılmaz Vural Example in Netnography Perspective

Fatma ABDUKAYA

101-119

Araştırma Makalesi

Gözetim ve Teşhir: Bireylerin Sosyal Medya Kullanımı ile Çelişkisi / Surveillance and
Exposure: The Contradiction of Individuals With Social Media Use