

İÇİNDEKİLER

Kenan Demirci, Süleyman İlaslan, Beris Artan Özoran, M. Ferhat Sönmez, Deniz Özer

Alper **1-21**

Araştırma Makalesi

SOSYAL PAZARLAMA KAMPANYALARINDA SOSYAL MEDYA PLATFORMLARININ KULLANIMININ ÖNEMİ: SURDURULEBİLİRBIRDUNYA1 INSTAGRAM HESABININ METRİK ANALİZİ / THE IMPORTANCE OF USING SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN SOCIAL MARKETING CAMPAIGNS: METRIC ANALYSIS OF THE SUSTAINABLEBIRDUNYA1 INSTAGRAM ACCOUNT

Celal HAYIR **22-33**

Araştırma Makalesi

İMPARATORLUKTAN NAZİ ALMANYA’SINA AVUSTURYA SİNEMASI: 1945 ÖNCESİ DÖNEM / AUSTRIAN CINEMA FROM THE EMPIRE TO NAZI GERMANY: THE PRE-1945 PERIOD

Emine KILIÇASLAN **34-50**

Araştırma Makalesi

TÜRK MEDYASINDA KADIN HABERLERİNİN “ŞİDDET” “EĞİTİM” VE “TOPLUMSAL CİNSİYET” BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: MİLLİYET-YENİ AKİT KADIN HABERLERİ ELEŞTİREL SÖYLEM ANALİZİ / GENDERED MEDIA DISCOURSES IN TURKEY: A CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS OF WOMEN’S REPRESENTATION IN THE CONTEXT OF VIOLENCE AND EDUCATION

Şule EGEMEN, Cavit YAVUZ

51-71

Araştırma Makalesi

TÜRKİYE’DE YAPAY ZEKA INFLUENCERLARININ DEZENFORMASYONA ETKİSİ:
GÜZELLİK ALGISI ÜZERİNE BİR İNCELEME / THE IMPACT OF AI INFLUENCERS
ON DISINFORMATION IN TÜRKİYE: AN EXAMINATION OF BEAUTY PERCEPTION

Selcan GÖK, İhsan TÜRKAL

72-90

Araştırma Makalesi

DİYALOGSAL HALKLA İLİŞKİLER PERSPEKTİFİNDEN BÜYÜKŞEHİR
BELEDİYELERİNİN SOSYAL MEDYA STRATEJİLERİ / METROPOLITAN
MUNICIPALITIES’ SOCIAL MEDIA STRATEGIES FROM A DIALOGIC PUBLIC
RELATIONS PERSPECTIVE

Betül Çetin, Neslihan Elagöz, Zeynep Benan Dondurucu

91-126

Araştırma Makalesi

YERLİ DİZİLERDE MODERN KADIN İLE MAKBUL (GELENEKSEL) KADIN
ARASINDA SIKIŞMAK: YARGI DİZİSİNDE CEYLİN VE AYLİN ÜZERİNDEN
TOPLUMSAL CİNSİYET KODLARININ ANALİZİ / BEING TRAPPED BETWEEN THE
MODERN WOMAN AND THE ACCEPTABLE (TRADITIONAL) WOMAN IN
DOMESTIC SERIES: AN ANALYSIS OF GENDER CODE THROUGH CEYLİN AND
AYLİN IN THE SERIES YARGI